

JYS

estudio creativo

**portafolio.**



**spot de video**  
Campaña por la igualdad de género  
#BicentenarioConIgualdad  
[\(link\)](#)



Cliente

PROMSEX

2021



LAS MUJERES SOMOS  
LA MITAD DEL PERÚ

**diseño logo + branding**  
Campaña "Apoyo a la vacunación  
COVID-19 en el Perú"

Cliente

Prisma ONG / USAID

2021





# Portafolio de emprendedores

## Feria Integrando Talentos

[\(link versión resumida\)](#)

Cliente

HIAS Perú  
USAID

2021





**campaña videos animados**  
Campaña contra el abuso sexual  
([link](#))

Cliente

World Vision Perú

2021





**campaña videos animados**  
Campaña Crianza con Ternura  
[\(link\)](#)

Cliente

World Vision Perú

2020 - 2021



# Diseño de publicación "El abuso sexual en niños niñas y adolescentes" Una guía para prevenir y detectarlo

Cliente

World Vision Perú

2020



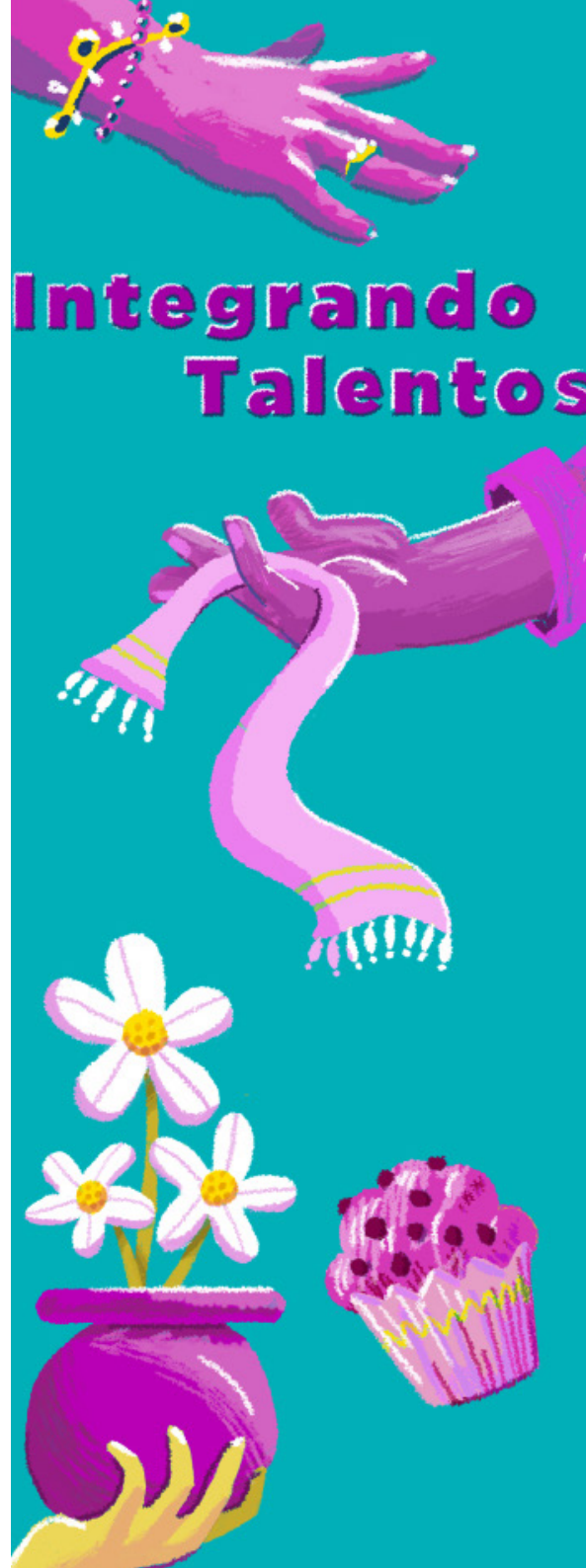



**materiales de diseño**  
Feria Integrando Talentos

Cliente

HIAS Perú

2021

"Integrando talentos" es una iniciativa de HIAS Perú, con el apoyo de USAID, WOCCU y ACNUR, para promover el potencial e integración de las personas refugiadas, migrantes y de las comunidades de acogida en el país, a través de sus sueños y saberes.

Cada emprendimiento es el fruto del esfuerzo y pasión de las personas y familias atendidas por nuestra organización y que han participado activamente de nuestras actividades enfocadas en brindar -a través del asesoramiento individual y actividades colectivas- las herramientas necesarias para desarrollar sus propios negocios, asegurar ingresos auto-sostenibles, integrarse en el mercado laboral y contribuir al desarrollo de su comunidad y del Perú.


En HIAS defendemos la visión de un mundo en que las personas refugiadas y migrantes son recibidas y viven libres y seguras. ¡Te invitamos a sumergirte en nuevos mundos y a descubrir nuevos sabores, estilos y oportunidades en cada producto!

¡Tú también puedes ser parte de un mundo más inclusivo y solidario!

HIAS, ACNUR, USAID y World Council of Credit Unions (WOCCU) no producen, almacenan ni comercializan los productos, siendo esta publicación de carácter informativo. La elaboración, producción, empaque, distribución y comercialización son de exclusiva responsabilidad de los productores, así como cualquier defecto o falla en el producto (ya sea por materiales, contenido o condición del mismo), y la política de cambios y devoluciones.

Este portafolio web es posible gracias al apoyo del pueblo estadounidense a través de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido de este portafolio web es responsabilidad exclusiva del HIAS y no refleja necesariamente las opiniones de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

**HIAS** Acoger al extranjero.  
Proteger al refugiado.



**ARATIS**  
Accesorios  
Esencias y Splash naturales, inciensos naturales, palo Santo, Bisutería de cuarzos.

"Soy venezolana, tengo dos hijas y vivimos en Perú desde el 2017. Inicié la proyección de Aratis como un mini centro holísticos que abarca 2 áreas y comida saludable y productos holísticos donde hay una variedad de esencias, palo santo, splash inciensos naturales. Además de bisutería de cuarzos y otros productos relacionados con las buenas energías."

Johanna  
910760129  
fuentesyoanna2@gmail.com  
Aratis  
Aratis.store4


---

**FERMINA**  
INNOVANDO EN LA MODA

Accesorios  
Bolsos, mascarillas, aretes hechos a mano.

"Soy migrante de la sierra de La Libertad. Desde muy pequeña aprendí a elaborar prendas tejidas a mano y ahora ofrezco hermosos bolsos ecológicos pintados a mano, bolsos de manta peruana, mascarillas bordadas de tela con 4 capas para mayor protección y resistentes. También elaboro llaveros artesanales de caracoles, llaveros de flor de la cantuta tejidos a crochet, tulipanes de manta y más."

Fermina  
f Fermina innovando en la moda





**campaña videos + diseño**  
Campaña 25N #YoExijoLoNormal

videos  
([link](#))

Cliente

Plan International Perú

2020





**campaña videos + diseño**  
Campaña 25N #YoExijoLoNormal

materiales de diseño gráfico

Ciente

Plan International Perú

2020

**-LO ÚLTIMO-**  
**CERO NIÑAS ACOSADAS EN LAS CALLES EN EL ÚLTIMO MES**  
**¿POR QUÉ TE PARECE RARO?**

**PLAN** INTERNATIONAL  
**#YOEXIJOLONORMAL**

**EL 54% DE LOS ADOLESCENTES ENCUESTADOS CREE QUE UNA CHICA NO ESTÁ SEGURA EN LA CALLE A MENOS QUE UN HOMBRE LA PROTEJA\*.**

**YO EXIJO**  
**CIUDADES SEGURAS PARA LAS NIÑAS Y ADOLESCENTES.**  
**#YOEXIJOLONORMAL**

\*Guzmán, B. (2020). Acosadas y acosadas: culpabilización de las víctimas de acoso sexual callejero. Plan International, Lima.

**PLAN** INTERNATIONAL

**"YO EXIJO CAMINAR SIN ESTAR PREOCUPADA SI ME VAN A ACOSAR O NO"**

**- JIMENA, REPRESENTANTE DE LA ORGANIZACIÓN JUVENIL CEBIG.**

**#YOEXIJOLONORMAL**

**PLAN** INTERNATIONAL

SOCIEDAD CULTURA IGUALDAD JUSTICIA CIUDADANÍA

**#YOEXIJOLONORMAL**

CIUDADANÍA

**LO ÚLTIMO**  
**NIÑA CAMINA SOLA Y NO ES ACOSADA ESPERANDO EL BUS**

PERÚ Noviembre 2020



estamos llenos de  
ORGULLO

**video animado**

Campaña Día del orgullo LGBTIQ  
([link](#))

Cliente

Aquelarre Lab

2020

EMPLEO Y TRABAJO  
EN EL PERÚ



PREVENCIÓN DEL  
COVID-19



**campaña video + folletos**  
Temas relevantes para  
población migrante  
(link)



EMPRENDER.SUNAT.GOB.PE



Cientes

OIM - Perú  
Cooperazione Internazionale Perú

2020



CARNÉ DE  
EXTRANJERÍA



CARNÉ DE  
SOLICITANTE DE  
REFUGIO



PERMISO  
TEMPORAL DE  
PERMANENCIA  
PTP



campaña video + folletos  
Temas relevantes para  
población migrante  
(link)

Cientes

OIM - Perú  
Cooperazione Internazionale Perú

2020



### DERECHOS DEL CONSUMIDOR

RECUERDA UTILIZA EMPRESAS DE TRANSPORTE AUTORIZADAS POR EL MINISTERIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

Aquí te explicamos cuáles son tus derechos al transportarte por el Perú para mantenerte seguro/a.

LA AGENCIA DEBE RESPETAR LOS SERVICIOS OFRECIDOS AL MOMENTO DE LA COMPRA COMO ALIMENTACION, SERVICIOS HIGIENICOS, CONECTIVIDAD, ASÍ COMO LOS HORARIOS DE SALIDA.

- El bus no debe exceder los 90 Km/h.
- Los conductores solo pueden embarcar pasajeros en terminales y pautados autorizados.
- El bus no debe exceder su capacidad.
- Todos los asientos deben contar con cinturón de seguridad en buen estado.
- Debe haber un conductor de reemplazo para tramos de más de 6 horas.

PREVENCIÓN FRENTE AL COVID-19

- LAS EMPRESAS DEBEN RESPETAR UN PROTOCOLO DE SEGURIDAD PARA LA PREVENCIÓN DEL COVID-19
- INFORMATE, SIGUE LAS DISPOSICIONES Y MANTENTE SEGURO/A

### PASO 3: MATRÍCULA

- Presenta una copia simple del documento de identidad, pasaporte, partida de nacimiento.
- Si no cuenta con alguno, puede presentar una declaración jurada que detalle sus datos y regularizar la entrega de los documentos en 45 días.
- En instituciones educativas públicas la matrícula es gratuita y no condicionada. Escuelas privadas pueden tener requerimientos adicionales.
- Si no alcanzó el plazo de matrícula, consulte alternativas de inscripción.

EL ÚLTIMO PASO ES LA MATRÍCULA. ASEGÚRATE DE QUE LA INSCRIPCIÓN SEA REGISTRADA EN EL SIAGIE

PARA EL NIVEL INICIAL LA MATRÍCULA PUEDE REALIZARSE DURANTE TODO EL AÑO ESCOLAR. LAS NIÑAS Y NIÑOS PARA ESO DEBEN PRESENTAR DOS DOCUMENTOS ADICIONALES

**NIVEL INICIAL**  
SE DEBE PRESENTAR ADICIONALMENTE:

- CONSTANCIA DE TAMIZAJE DE HEMOGLOBINA
- CARTILLA DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO (CRED)

**NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**  
PERSONAS CON UNA DISCAPACIDAD LEVE O MODERADA TIENEN PRIORIDAD DE MATRÍCULA.

- PRESENTAR ALGUNA CONSTANCIA DE LA DISCAPACIDAD
- DEBEN ASIGNARSE POR LO MENOS 2 VACANTES POR AULA.

MIENTRAS LA MODALIDAD DE LAS CLASES SEA A DISTANCIA, ESTAS SE TRANSMITIRÁN POR TELEVISIÓN RADIO Y POR LA WEB. INGRESA A LA PÁGINA OFICIAL PARA CONOCER LA PROGRAMACIÓN SEGÚN EL GRADO QUE TE CORRESPONDE: [APRENDOENCASA.PE](http://APRENDOENCASA.PE)

APRENDO en casa | **type nacionalpe**  
CANALES DE TV, PRIVADA Y RADIOS EN LENGUAS ORIGINARIAS

¿QUÉ EMOCIÓN YA QUIERO EMPEZAR A APRENDER. SERÁ UN GRAN AÑO ESCOLAR

# Mamá



Preguntarle a mamá

Me dará un chancletazo

**video animado**  
Campaña Día de la Madre  
(link)

Cliente

Aquelarre Lab

2020



**campaña video**  
Día Internacional de la Mujer  
¿Por qué \_\_\_\_\_ a las mujeres?  
(link)

Cliente

Aquelarre Lab

2020



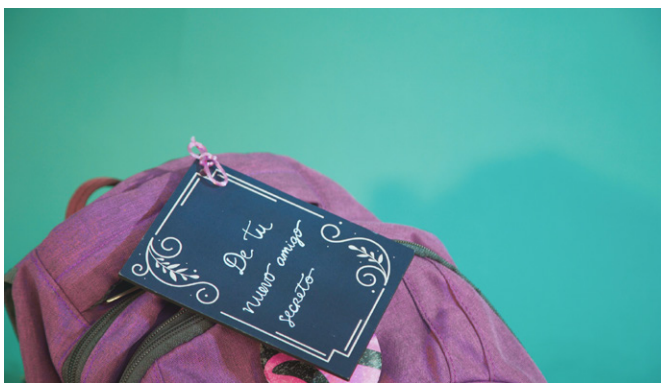
**campaña video**  
Formatea el machismo  
(link)

Cientes

Save the children Perú

Paz y esperanza

2019







**campaña video**  
Juguemos Parejo  
([link](#))



Cientes

Mesa de género de la  
cooperación internacional

Embajada UK

2019





**campaña de video**  
Juguemos Parejo  
(link)

Juegos parapanamericanos

Cientes

Mesa de género de la  
cooperación internacional

Embajada UK

2019



# cortometraje “Juan Alberto”

Dirección y producción  
Juan Yactayo Sono

Selección Oficial  
Festival de cine LesBiGayTrans  
de Asunción 2020  
Paraguay

Ganador  
Concurso Nacional de  
Cortometrajes del  
Ministerio de Cultura del Perú 2019

Selección Oficial  
Queer Film Festival  
Playa del Carmen 2019  
México

Selección Oficial  
Festival XVI Outfest 2019  
Lima, Perú

Ganador “Mejor Documental” -Premios Big  
Bang - PUCP 2018

Selección Oficial  
Festival Cortos de Vista 2018  
Chiclayo, Perú

2018



juan alberto



PERÚ

Ministerio de Cultura

OBRA PREMIADA EN EL CONCURSO NACIONAL DE  
CORTOMETRAJES - 2019

juan yactayo sono © 2018





**videoclip**  
Reloj  
(link)

Cliente

SAM

2018





**videoclip**  
Rejoj  
(link)

Cliente

SAM

2018



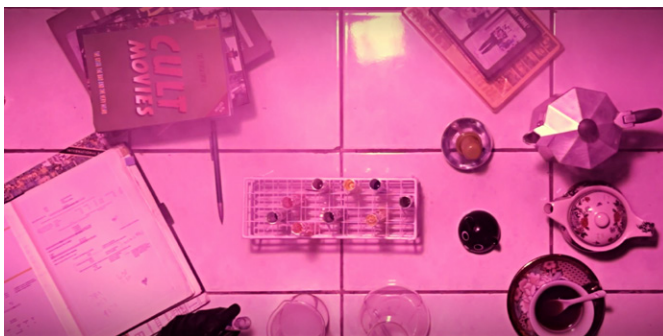




**video**  
Relanzamiento PQ  
(link)



Cliente  
Plancha Quemada  
2017





**video**  
Relanzamiento PQ  
(link)

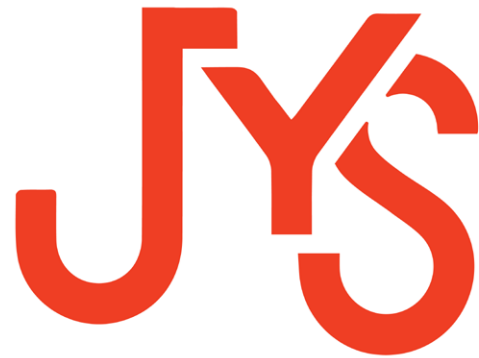


Cliente

Plancha Quemada

2017





[contacto@jyseudiodicreativo.com](mailto:contacto@jyseudiodicreativo.com)

[www.jyseudiodicreativo.com](http://www.jyseudiodicreativo.com)